

SOFIE OSTENFELD SIGBERG

# PORTFOLIO

A red vertical line is positioned on the right side of the page. Below the word 'PORTFOLIO', there is a red signature that appears to read 'Sofie'.

TIL HOVEDFORLØB 2

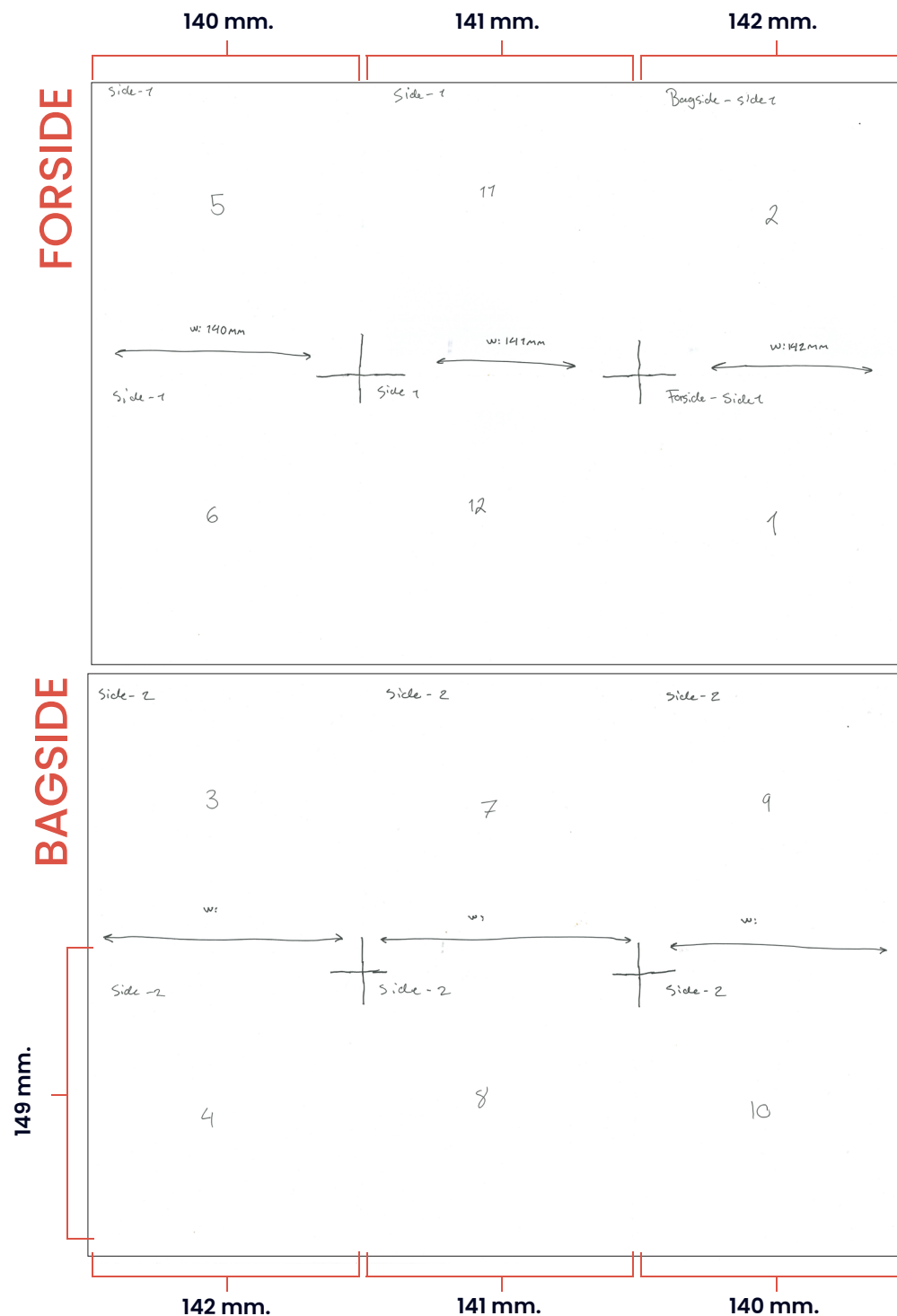
**TRYKT OG DIGITALT PRODUKT**

KERNEFAGLIGHED

# Grafisk produktions- forståelse

**Om produktet** - Hvert år bliver der afholdt Danmarks Maritime Folkemøde i Korsør, hvor FGU er medarrangør. Der skal laves en masse materiale, både tryk og digitale produkter. Min Tryksag er en flyer med programoversigt.

**Om kunderne** - Danmarks Maritime Folkemøde er ankerpladsen for visioner, ideer og politiske holdninger indenfor det maritime. FGU henvender sig til unge under 25 år, der ikke har gennemført eller er i gang med en ungdomsuddannelse.



## FALSEPRØVER

Jeg har valgt at lave en krydsfals blandet med en rullefals, så man nemt kan have den med i lommen eller tasken, med meget info. Printes på **120 g. papir**.

De forskellige mål er lavet på yder, inder & bagside (se billede) så forsiden dækker hele folderen. Dokumentet er et liggende **A3**, med **2 sider for -og bagside**.

# TIL TRYK

Crop marks

## FOLKEMØDE PROGRAM

### BÅDEHAVNSVEJ 19. FGU VÆRFTET I KORSØR

**10.00 – Åbning af Folkemødet**  
Med kanonsalut og fællessang

**10.15 – Søværnets Tamburkorps**

**10.30 – Interview**  
"Danmarks rolle i forbindelse med krigen i Europa/Ukraine. Og hvad betyder det for Flådestation Korsør og vores sikkerhed?"

**11.00 – Debat**  
"Hvor er fiskene i Storebælt – og hvordan kommer de tilbage?"

**12.00 – Officiel åbning**  
Maritime Korsørs aktivitetssti. Finansieret af Nordea-fonden.  
✓ Borgmester Knud Vincent  
- Gratis fadøl til de første 150

**12.15 – Shanty Musik. Bandet NOR.**

**13.00 – Debat**  
"Korsør Havn - strategi for fremtidens havn?"

**13.45 – Syngende oplæg**  
Om FGU – FLERE GLADE UNGE – INGEN LEDIGE UNGE.  
Mød også MF Frederik Vad (A), næstformand for Børne- og Undervisningsudvalget i Folketinget.

**14.15 – No boat**  
Sliskekonkurrence.

**14.30 – Debat**  
"Er skibsfart reelt en grønnere transportform end lastbiler – og hvad siger fremtiden?"

**15.15 – 16.00**  
Musik FGU Korsør spiller.



### HØR OGSÅ OM:

- BIEN – Danmarks største renoveringsprojekt af historisk træskib
- Søfartsstyrelsen
- Kanonjollen
- Maritime uddannelsesinstitutioner blandt andet: U Nord, EUC

### Besøg boder – Spisesteder og Café

### Særlige aktiviteter for børn:

- Skattejagt
- Krabbefangst
- Bygning af små både
- Popcorn



> Lines

> tekst

> Logo

> Billede for- bagside

> Fuldfarve baggrund2

> Fuldfarve\_baggrund

Bleed

Margin

Bukkelinjer med 30% opacity

MARITIME  
KORSØR  
OPLEVELSER FOR HELE FAMILIEN  
26. AUGUST 2023

KERNEFAGLIGHED

# Typografi & ombrydning

Jeg anvender layers, Paragraph styles og Character styles. Jeg bruger Montserrat Regular til min brødtekst og Bold til mellemrubrikker for at skabe hierarki. Bree Bold bruges som overskrift sammen med display-ty-pografien.

# FOLKEMØDE PROGRAM

## BÅDEHAVNSVEJ 19. FGU VÆRFTET I KORSØR

**10.00 – Åbning af Folkemødet**  
Med kanosalut og fællessang

**10.15 – Søværnets Tamburkorps**

**10.30 – Interview**  
"Danmarks rolle i forbindelse med krigen i Europa/Ukraine. Og hvad betyder det for Flådestation Korsør og vores sikkerhed?"

**11.00 – Debat**  
"Hvor er fiskene i Storebælt – og hvordan kommer de tilbage?"

**12.00 – Officiel åbning**  
Maritime Korsørs aktivitetssti. Finansieret af Nordea-fonden.  
v/ Borgmester Knud Vincent  
- Gratis fadøl til de første 150

**12.15 – Shanty Musik. Bandet NOR.**

**13.00 – Debat**  
"Korsør Havn - strategi for fremtidens havn?"

**13.45 – Syngende oplæg**  
Om FGU – FLERE GLÅDE UNGE – INGEN LEDIGE UNGE.  
Mød også MF Frederik Vad (A), næstformand for Børne- og Undervisningsudvalget i Folketinget.

**14.15 – No boat**  
Sliskekonkurrence.

**14.30 – Debat**  
"Er skibsfart reelt en grønnere transportform end lastbiler – og hvad siger fremtiden?"

**15.15 – 16.00**  
Musik FGU Korsør spiller.



## HØR OGSÅ OM:

- BIEN – Danmarks største renoveringsprojekt af historisk træskib
- Søfartsstyrelsen
- Kanonjollen
- Maritime uddannelsesinstitutioner blandt andet: U Nord, EUC

## Besøg boder – Spisesteder og Café

## Særlige aktiviteter for børn:

- Skattejagt
- Krabbefangst
- Bygning af små både
- Popcorn



## Fonte:

Montserrat Regular  
**Montserrat Bold**  
**BREE BOLD (VERSALER)**  
**SEMI BOLD (VERSALER)**

kultur\_display

Brødtekst

mellemrubrik

Display\_program ■

Forside\_Display ■

Hør også om ■

flådens

FlådensTID

# MARITIME

# KORSØR

OPLEVELSER FOR HELE FAMILIEN  
**26. AUGUST 2023**

Jeg har valgt **Bree Bold** på grund af dens letlæselige serif-stil, der skaber kontrast. Fonten fungerer også godt i versaler til display, da den får et kantet udseende og forbliver letlæselig i lodret position.



**FLÅDESTATION KORSØR  
ÅBENT HUS**

**MARITIM KULTUR  
UGE  
2023  
D. 22 - 28 AUGUST**

**PROGRAM TIL KULTURUGE**

**Tirsdag d. 22 august**  
18.30 – I Jens Baggesens fodspor med Kurt Rehder ved fæstningen.

**Onsdag d. 23 august**  
10.15 – Børnekarneval afgang fra Caspar Brandts plads ved Det Gamle Rådhus.  
Kl. 10.30 – Børneunderholdning i gryden.  
18.30 – Onsdagssejls med start fra værftet.  
Kl. 19.00 – Foredrag Kaare Johannesen Emne: Vikinger, søfolk og trælle.

**Torsdag d. 24 august**  
15.00 – Tjip et hit med Klaus og Karin Magasinbygningen med kaffe og kagebord.  
19.00 – Foredrag med Kurt Rehder Pige hjemmet og pigerne fra Sprogø.

**LØRDAG 26. AUGUST 2023 KL. 10 – 16**

**Fredag d. 25 august**  
10.30 – Børneunderholdning (Niels Pys) kl. 17.00 fællesspisning.  
19.00 – Til kl. 21.45 Musik Carl Hermans trio.

**Lørdag d. 26 august**  
09.55 – Formand byder velkommen til Maritim Kulturuge, Maritime Folkemøde & Livsstilsmesse.

**Fra kl. 10.00**  
– Koen brøler  
– Maritime allé, pladsen, skibe og Flådestationen åben. Lodsbåden og Fiskerikontrol har åbent skib  
– Marineforeningen holder åbent hus  
– Flyboard i havnen, 10.00 - 17.00  
– Kabeldepotet maler med børn, arbejdende kunstnere, 10.00 - 16.00  
– Åbent hus i Roklubben og Minibyen, 10.00 - 16.00

10.30 – Pænelighedssejls.  
15.00 – Sliskebådrace ved søfartsstyrelsen.  
16.00 – Pladsen lukker ned.  
Kl. 17.00 – Livsstilsmesse lukker ned.

**Søndag den 28 august**  
10.00 – Gudstjeneste  
På kajen/i Magasinbygningen



kultur_display	<span style="color: blue;">■</span>
Brødtekst	<span style="color: magenta;">■</span>
mellemrubrik	<span style="color: green;">■</span>
Display_program	
Forside_Display	
Hør også om	
flådens	<span style="color: blue;">■</span>
FlådensTID	<span style="color: orange;">■</span>



LØRDAG 26. AUGUST 2023 KL. 10 - 16

# MARITIM KULTUR UGE 2023 D. 22 - 28 AUGUST

## PROGRAM TIL KULTURUGE

**Tirsdag d. 22 august**

**18.30** - I Jens Baggesens fodspor med Kurt Rehder ved fæstningen.

**Onsdag d. 23 august**

**10.15** - Børnekarneval afgang fra Caspar Brandts plads ved Det Gamle Rådhus.

**Kl. 10.30** - Børneunderholdning i gryden.

**Kl. 18.30** - Onsdagssejlsads med start fra værftet.

**Kl. 19.00** - Foredrag Kaare Johannesen Emne: Vikinger, søfolk og trælle.

**Torsdag d. 24 august**

**15.00** - Tip et hit med Klaus og Karin Magasinbygningen med kaffe og kagebord.

**19.00** - Foredrag med Kurt Rehder Pige hjemmet og pigerne fra Sprogø.

**Fredeg d. 25 august**

**10.30** - Børneunderholdning (Niels plys) kl. 17.00 fællesspisning.

**19.00** - Til kl. 21.45 Musik Carl Hermans trio.

**Lørdag d. 26 august**

**09.55** - Formand byder velkommen til Maritim Kulturuge, Maritime Folkemøde & Livsstilsmesse.

**Fra kl. 10.00**

- Koen brøler
- Maritime allé, pladsen, skibe og Flådestationen åben. Lodsbåden og Fiskerikontrol har åbent hus
- Marineforeningen holder åbent hus
- Flyboard i havnen, 10.00 - 17.00
- Kabeldepotet maler med børn, arbejdende kunstnere. 10.00 - 16.00
- Åbent hus i Roklubben og Minibyen. 10.00 - 16.00

**10.30** - Pålidelighedssejlsads.

**15.00** - Sliskebådrace ved søfartsstyrelsen.

**16.00** - Pladsen lukker ned.

**kl. 17.00** - Livsstilsmesse lukker ned.

**Søndag den 28 august**

**10.00** - Gudstjeneste På kajen i Magasinbygningen





TIL HOVEDFORLØB 2

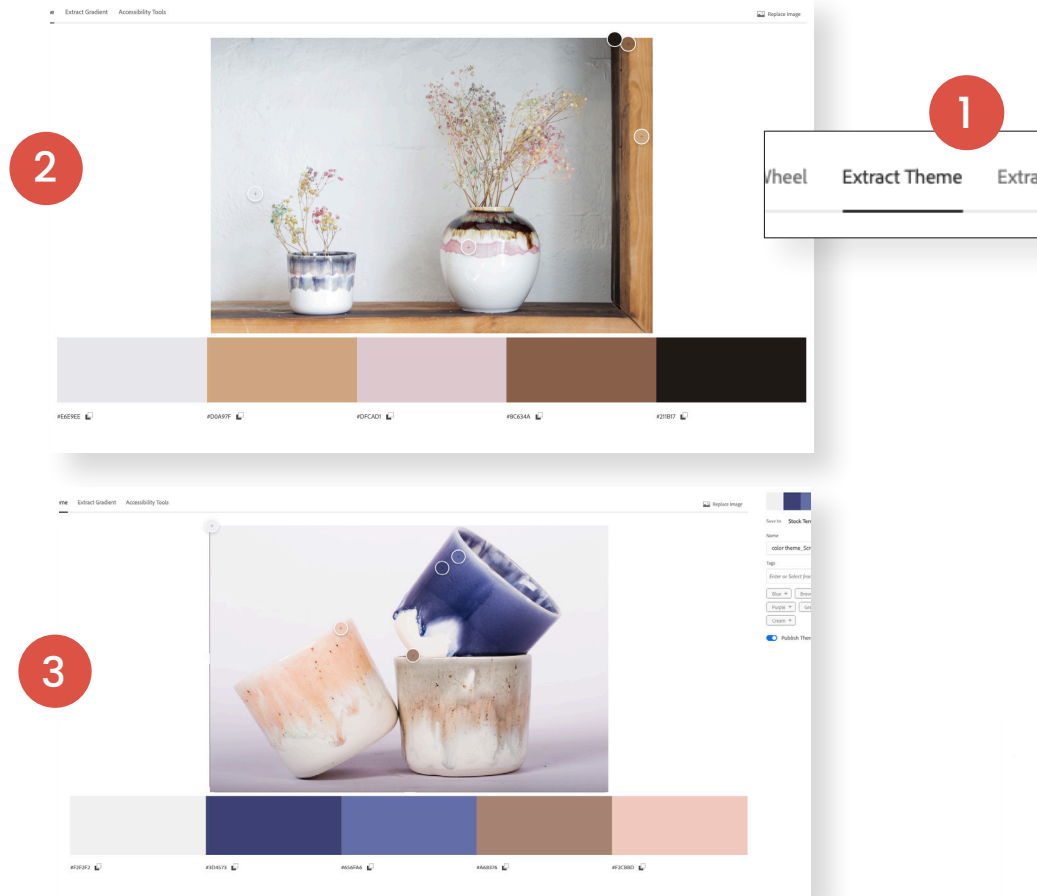
# **DIGITALT PRODUKT**

KERNEFAGLIGHED

# Grafisk design

**Om produktet** - I opgaven forklares det, at FGU-butikken nu har skiftet til en ny adresse Formålet med dette post og story er at informere om vores flytning.

**Om kunderne** - På FGU i Korsør har vi en butik, hvor vi skaber forskellige produkter såsom keramik, syde varer og juledekorationer. Denne butik bidrager positivt til FGU's samlede omsætning, især i juletiden. Vi har fået ny leder i butikken der er sørget for en ny stil.



## MINDMAP/KREAVTIVE VALG

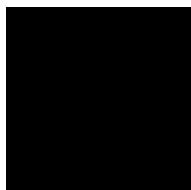
Jeg har startet med at lave et **mindmap (4)** over hvilke tanker der skal være bag og hvor vi gerne vil hen udtryksmessigt.

Jeg har brugt Adobe Color til at tage farver ud af de produktbilleder jeg har taget. (se Billeder 1, 2, 3) Der skal laves **facebook opslag** og **reel til instagram**. For at ramme det ældre publikum på facebook og det yngre på instagram.

**Aa Bb** Playfair Bold      **Aa Bb** Montserrat Regular



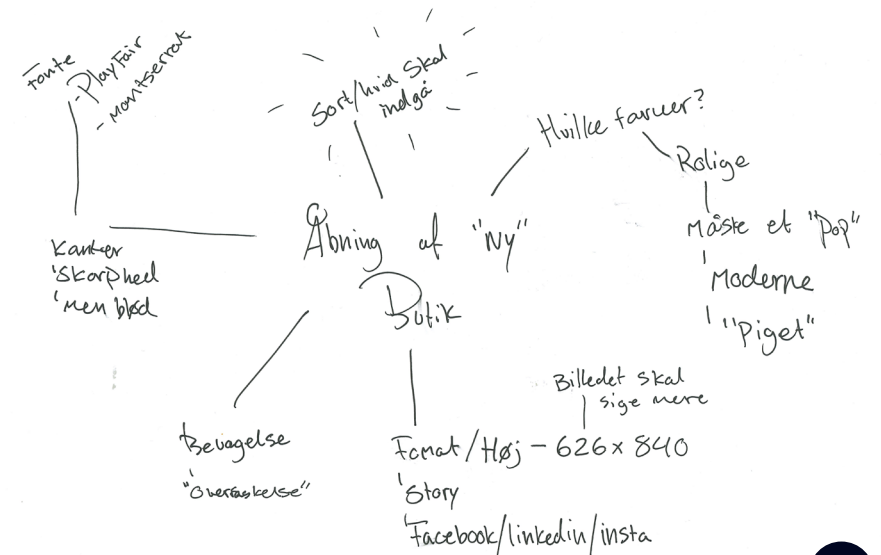
#F2CEE6



#000000



#FFFFFF





## GRAFISKE VIRKEMIDLER

Jeg har lavet en analyse af den ved brug af **AIDA modellen (se nedenfor)**

**A:** "flyttet!" står i centrum af billedet og fanger øjeblikkeligt opmærksomheden. Det fremhæves som det største ord med et udråbstegn, hvilket skaber en visuel hierarki og sikrer, at det er det første, man lægger mærke til.

**A:** Attention

**I:** Interest

**D:** Desire

**A:** Action

**I:** Efter at have set billedet først, skifter man op til teksten, hvor forskellige oplysninger venter. Ord som "lækre lokaler" og "nyt hjem" er specielt fremhævet for at pirre nysgerrigheden.



# INSTAGRAM REEL



**D:** At præsentere deres produkter og vække en lyst til at eje dem. De små huse er blevet skabt der i mange år, og for mange udgør de et karakteristisk træk ved butikken.

**A:** Her til sidst ville det være oplagt at henvise til hjemmeside, det har de ikke. men der er slået en lokation på i reelen, så folk kan trykke på den og komme direkte ind i maps med adressen.

**A:** Attention

**I:** Interest

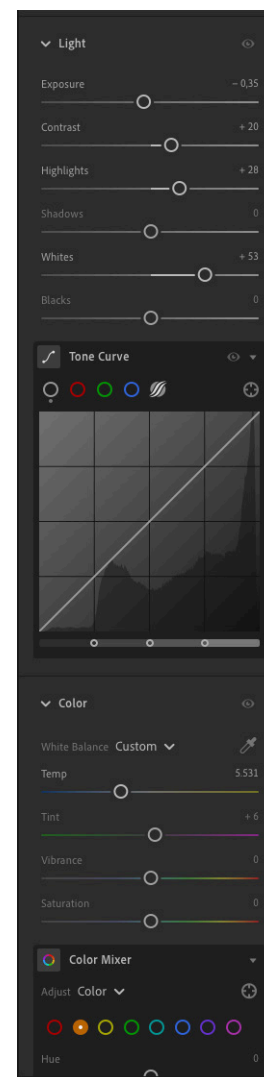
**D:** Desire

**A:** Action

KERNEFAGLIGHED

# Billed- behandling

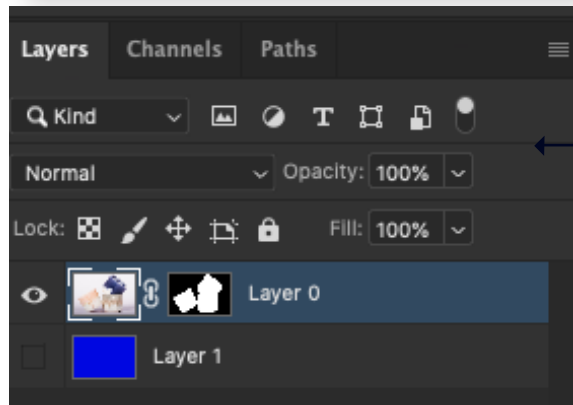
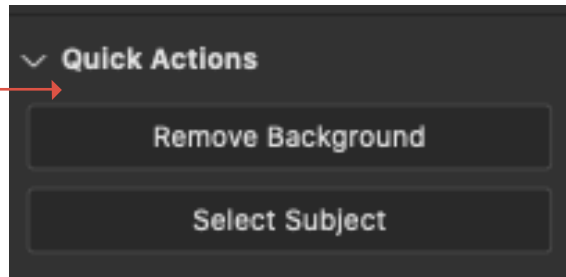
## BILLEDREDIGERING I LIGHTROOM



Jeg har importeret billedet i Lightroom først og foretaget justeringer på nogle mindre detaljer, såsom temperaturen. Jeg mener, at et billede med en **koldere tone og et blåt farvestik** ser mere stilfuldt, moderne og skarpt ud og vil også stå i bedre kontrast til de farver jeg har valgt.

**Grunden til at jeg startede i lightroom var fordi at det er en hel billede serie af produktbilleder.**

## FRITLÆGNING I PHOTOSHOP



Efter importerede jeg det over i photoshop Og lavede en **quick action, remove background** på den. Når man gør det laver den automatisk en maske.

Derefter lavede jeg endnu et lag og lavede den mørkeblå, så jeg nemmere kunne male med **brushen** rundt og få alle de små kanter.



Til sidst gemte jeg som en PNG.





